

審査基準

デジタルマーケティングによる国東半島宇佐地域世界農業遺産情報発信事業委託

- 1 審査基準及び配点は次表のとおりとする。
- 2 採点結果の合計点上位1者の提案を採用する。ただし、同点1位が2者以上ある場合は、再度審査を実施する。

評価項目	審査基準	配点
企画趣旨	・公募の趣旨に合致した提案か。	10点
事業効果	・提案内容の実施により、目的とする効果が期待できるか。	15点
実現可能性 類似実績	・提案内容、方法、期間等実現可能か。	10点
実施体制	・提案内容を開催する上で、適切かつ効果的な実施体制となっているか。	10点
予算	・経費の積算、予算総額、運用コストは妥当か。	5点
合計		50点